AULA VIRTUAL

CICLO DE WEBINARS SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Basque Distric of Culture and Creativity

05 Mayo 2026

09:30 AM

De la mano de:

El Basque District of Culture and Creativity (BDCC), una iniciativa del Gobierno Vasco orientada a capacitar, estructurar e impulsar la competitividad de las industrias culturales y creativas (ICC) de Euskadi.

¿Qué es el BDCC y cuál es su origen?

Es un proyecto de país impulsado por el Departamento de Cultura y Política Lingüística junto con el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Vasco, ejecutado a través de GAIA (Asociación de Industrias del Conocimiento y Tecnologías Aplicadas de Euskadi). Surge alineado con la estrategia de especialización inteligente RIS3 Euskadi, en respuesta a que las ICC suponen cerca del 10 % del tejido empresarial y más del 5 % del empleo vasco.

Sectores que abarca:

- Sector cultural: Artes escénicas, artes visuales, audiovisual y media, edición y medios impresos, música y patrimonio cultural.
- Sector creativo: Arquitectura, artesanía, diseño, moda, publicidad, videojuegos, contenidos digitales, y particularidades propias de Euskadi como la alta gastronomía y las industrias de la lengua.

Modelo de atención en 4 niveles:

- Nivel 0 (Recursos abiertos y web): Más de 15 herramientas gratuitas (guías, simuladores en Excel, plantillas de fijación de precios, modelos de negocio, propiedad intelectual) y un agregador de convocatorias de ayudas.
- Nivel 1 (Diagnóstico inicial): reuniones directas con el equipo del BDCC para identificar retos estratégicos de cada proyecto o empresa.
- Nivel 2 (Asesoramiento especializado): servicio gratuito de 10 horas anuales con personas expertas en uno de cinco ámbitos: modelo de negocio/reflexión estratégica, finanzas, marketing, propiedad intelectual o igualdad.
- Nivel 3 (Formación avanzada): itinerarios formativos específicos subvencionados al 80 % (con coste reducido para la empresa) sobre temas como gestión comercial o inteligencia artificial.

Programas de formación y dinamización

- Programa de Consolidación: Programa formativo estrella que dura de febrero a junio en formato híbrido (online con sesiones presenciales en Bilbao), enfocado en estrategia, digitalización y comercialización.
- Jueves BDCC y BDCC Topaketak: Jornadas y puntos de encuentro temáticos (sostenibilidad, IA, branding) organizados en colaboración con agencias de desarrollo comarcal y entidades locales.
- Difusión y proyección internacional.
- Magacín trimestral: Entrevistas y reportajes para visibilizar a profesionales y empresas innovadoras del ecosistema vasco.
- Redes internacionales: Participación activa en redes como Districts of Creativity (DC) Network, el EIT Culture & Creativity y la New European Bauhaus, organizando misiones internacionales (como la realizada en Flandes) para generar colaboraciones fuera del territorio.

En este seminario web organizado por la Asociación REDEL, Idoya e Izaskun Rama presentan el proyecto Getxo Sormen Hub, una iniciativa del área de promoción económica del Ayuntamiento de

Getxo (a través de Getxolan) para apoyar y articular el sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en el municipio.



Enlace a la grabación

AULA VIRTUAL

CICLO DE WEBINARS SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Getxo Sormen Hub

13 Mayo 2026
09:30 AM

De la mano de: Getxo bizi ezazu — Ekonomia -Sustapena Promoción económica

Contexto y visión estratégica municipal

Surge de una reflexión estratégica a largo plazo iniciada hace más de una década para diversificar y fortalecer el tejido empresarial local. Se identificaron dos sectores tractores clave: la economía vinculada al mar y las Industrias Culturales y Creativas (ICC).

En Getxo, las ICC representan aproximadamente el 11 % del tejido empresarial, alineado con la media de Euskadi, destacando subsectores como diseño, audiovisual y música.

La iniciativa se concibe desde promoción económica (no solo cultural), con el fin de consolidar empresas sostenibles y generar empleo de valor.

Ecosistema de apoyo y servicios

Acompañamiento integral: Asesoramiento especializado en estrategia, modelos de negocio y conexión de agentes y redes.

Articulación y trabajo en red: Derivación interna (servicios jurídicos y empresariales de Getxolan) y coordinación con entidades externas como Garapen o el Basque District of Culture and Creativity (BDCC) para propiedad intelectual y normativa específica.

Capacitación y divulgación: Talleres, iniciativas como Getxo Sormen Talks (charlas inspiradoras y prácticas sobre financiación, innovación o economía circular) y apoyo a citas de referencia como el congreso bienal de diseño Serifalaris.

El espacio Getxo Sormen Hub como coworking y centro de emprendimiento.

Espacio físico municipal situado en Algorta (a unos 20 minutos de Bilbao), equipado con jardín, mobiliario versátil sobre ruedas y acceso continuo 24/7 mediante tarjeta.

Modelo de estancias y precios públicos: Ofrece puestos flexibles (alrededor de 40 €/mes) y puestos fijos, pensados para dar una solución asequible a profesionales y microempresas durante sus primeros años (convocatorias de 2 años más 1 de prórroga).

Dinámicas de comunidad: Fomento de la cooperación cotidiana mediante iniciativas internas como "alquilo tu cerebro" (microconsultas entre creativos) o "el precio justo" (apoyo grupal para aprender a tarifar y presupuestar proyectos).

Impacto y retención de talento local

Conviven iniciativas de diseño web y branding, interiorismo, iluminación, videojuegos, marketing musical o innovación social.

Conexión con universidades y centros formativos (Kunsthal, ECPV/FANT, etc.) para prácticas y captación de talento joven.

Visibilización de que es viable emprender y trabajar con grandes clientes nacionales e internacionales desde Getxo sin tener que emigrar.

Retorno directo hacia el propio municipio mediante la contratación pública de talento creativo local.

Enlace a la grabación

AULA VIRTUAL

CICLO DE WEBINARS SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Centro de Coordinación de Industrias Culturales

20 Mayo 2026

09:30 AM

De la mano de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA

Industrias Culturales

Misión y enfoque del Centro de Coordinación

El centro de coordinación es una unidad transversal dependiente directamente de la Subsecretaría de Cultura.

Su foco no es financiar el contenido artístico en sí (giras, programación teatral, edición directa o rodajes, competencias de otras áreas como el INAEM, el ICAA o Bellas Artes), sino la industria, el negocio, la vertebración territorial y la profesionalización.

Líneas principales de subvención en concurrencia competitiva

Videojuegos, podcast y creación digital: Ayudas a fondo perdido para micropymes y autónomos (con importes de hasta 60.000 €–80.000 €) dirigidas al desarrollo de prototipos, proyectos inmersivos/RV y narrativas digitales.

Acción y promoción cultural (entidades sin ánimo de lucro): Convocatoria consolidada para proyectos culturales con impacto local/territorial. No exige antigüedad previa ni un CNAE específico; financia secciones profesionales de festivales, redes de cooperación o digitalización.

Modernización e innovación para pymes y autónomos: Ayudas de hasta 50.000 € a fondo perdido (cofinanciación hasta el 80/20) para modelos de negocio, plataformas de ticketing o apps de gestión

cultural. Permite imputar sin límite nóminas, contrataciones de servicios y parte de gastos estructurales.

Otros programas y apoyos institucionales

Becas FormARTE: Programa remunerado de un año de especialización en gestión cultural, museos, archivos y restauración en centros estatales.

Convenios y mesas sectoriales: Coordinación de las mesas sectoriales estatales de Videojuego y de Moda de Autor, y convenios de colaboración con citas clave (BIME Bilbao/Bogotá, València Design Month, DEV, AEVI).

Impulso al Mecenazgo: Difusión de la fiscalidad de la Ley de Mecenazgo, reconocimiento de buenas prácticas con el Sello de Cultura y Mecenazgo y fomento del micromecenazgo.

Financiación complementaria y avales

Crea SGR: Sociedad de garantía recíproca especializada que actúa como aval técnico ante la banca privada para proyectos audiovisuales y culturales.

ENISA: Línea específica de préstamos participativos para ICC (desde 25.000 € hasta 1,5 millones de euros) sujeta a un plan de viabilidad a dos años.



Enlace a la grabación



Resultados del proyecto Cultsos

Cultsos es una alianza estratégica que busca fortalecer la competitividad del sector creativo mediante la economía social y la Agenda 2030 (ODS). Se presentaron las conclusiones de dos estudios:

- Estudio prospectivo sobre cultura y ODS: Detecta que, aunque existe gran interés por aplicar criterios sostenibles, el conocimiento práctico aún es limitado; faltan herramientas operativas, sistemas de medición de impacto (KPIs) y casos de éxito de referencia contrastados.
- Mapeo de políticas locales para las ICC: Analiza buenas prácticas en cuatro ejes (diagnóstico, dinamización física, capacitación y cooperación), concluyendo que las agencias de desarrollo local actúan como agentes indispensables para la estructuración del tejido creativo.

Impulsa Cultura Proyecta (Impulsa Alicante)

Es un programa integral de capacitación y mentoría para emprendedores culturales surgido a partir de diagnósticos locales y el plan europeo EDUSI en el entorno de Las Cigarreras.

Enfoque formativo y escalado: Ofrece tutorías personalizadas, módulos estratégicos y espacios de networking para profesionalizar y monetizar proyectos culturales. Tras seis ediciones y más de 170 proyectos atendidos, la 7.ª edición incorpora dos líneas: 15 proyectos noveles y una vía específica de escalado para iniciativas ya consolidadas.

Marketplace y Demo Day: Plataforma digital con catálogo de proyectos clasificados en 10 áreas culturales y eventos de graduación abiertos a la ciudadanía en espacios públicos para visibilizar el talento local.

Made in Zaragoza (Zaragoza Activa)

Es una red municipal de economía creativa y comercio de proximidad nacida en el marco de Zaragoza Activa.

Origen y revitalización urbana: Nació en 2012 para recuperar zonas degradadas colindantes con el casco histórico (calles Las Armas en San Pablo y San Agustín en La Magdalena), ofreciendo locales con rentas subvencionadas para proyectos creativos y artesanos frente al comercio masivo.

Ecosistema consolidado: Cuenta con más de 308 negocios adheridos identificados con el distintivo comercial Made in Zaragoza en sus escaparates.

MizLab y dinamización: Programa intensivo de consultoría trimestral (MizLab) centrado en estrategia empresarial, branding y marketing digital, además de eventos de dinamización como La Noche de las Tiendas Creativas, ferias de sostenibilidad o los Escaparates 11F en apoyo a las mujeres en la ciencia.

Enlace a la grabación