RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL

Ciclo de webinars sobre estrategias locales para promover la cultura emprendedora

Resumen ejecutivo – Febrero 2025

Programa CuEmE
Diputación de Barcelona

El webinar comenzó con una introducción por parte del responsable de la Diputación de Barcelona, Carles González, quien explicó que el objetivo principal era compartir experiencias sobre la cultura emprendedora, un tema trabajado por las entidades de desarrollo local durante años. En particular, el programa de "Cultura Emprendedora en las Escuelas" de la Diputación de Barcelona fue presentado, detallando su funcionamiento y los resultados obtenidos.

La provincia de Barcelona tiene una gran diversidad territorial, con 311 municipios, de los cuales solo 19 superan los 20,000 habitantes, mientras que la mayoría son de menor tamaño. A pesar de ello, la Diputación trabaja para ofrecer servicios de apoyo a emprendedores y empresas en todos los municipios, con 87 centros locales de servicios que cubren el 98% de la población de la provincia.

Carles detalló cómo la Diputación apoya a estos centros locales a través de programas de capacitación, recursos materiales y económicos, así como apoyo técnico y organizativo. Los centros locales tienen como objetivo apoyar a emprendedores y empresas, lo que beneficia a unas 64,000 personas emprendedoras y 40,000 empresas al año.

Uno de los programas más destacados es el de "Cultura Emprendedora en las Escuelas" (CuEmE), que tiene como propósito enseñar a los estudiantes de ciclo superior de primaria a crear y gestionar cooperativas escolares. Durante el curso, los niños pasan por todas las fases de la creación de una cooperativa: desde la elaboración de los estatutos, hasta la fabricación y venta de productos. Este enfoque no solo enseña sobre emprendimiento, sino que fomenta habilidades sociales, cooperación y solidaridad. Además, una parte de los beneficios obtenidos por los estudiantes se destina a entidades sociales del territorio.

El programa tiene una fase educativa en la que los niños aprenden a trabajar de manera democrática y cooperativa, tomando decisiones en grupo. También existe una estrategia local, que involucra a los ayuntamientos y la comunidad local en el apoyo a las cooperativas escolares, facilitando su visibilidad y conexión con empresas, cooperativas y medios de comunicación locales.

El programa CuEmE comenzó en 2011 con una prueba piloto en siete municipios y, desde entonces, ha crecido significativamente, llegando a 475 cooperativas en 2017-2018 y alcanzando a más de 11,000 alumnos. A nivel económico, el programa ha supuesto una inversión significativa, con un coste de alrededor de 63,000 euros en 2024, cubriendo principalmente la asistencia técnica y la formación.

El objetivo es seguir expandiendo este modelo, involucrando más ayuntamientos y fortaleciendo la sinergia entre las escuelas y la comunidad local para garantizar que los valores de emprendimiento se mantengan vivos a lo largo del tiempo, incluso en niveles educativos superiores. La Diputación de Barcelona continúa trabajando en la capacitación y el apoyo constante a los técnicos y educadores para que el programa siga siendo un éxito.

El webinar concluyó con una invitación a seguir trabajando en la promoción de la cultura emprendedora, especialmente en las zonas más pequeñas de la provincia, y agradecimientos a todos los participantes.

Tejiendo Redes: El Poder de las Vinculaciones en el Mundo Emprendedor
ADER Santa Fé

El webinar organizado por la Agencia de Desarrollo de Santa Fe, Argentina, y el programa "Tejiendo Redes" se centró en la importancia de las vinculaciones en el mundo emprendedor. Emilia, quien presentó el evento, destacó la relevancia de las colaboraciones público-privadas y cómo estas pueden fortalecer la cultura emprendedora. Explicó que el desafío principal es superar la creencia de que emprender es solo para ciertos sectores con buenos contactos o grandes inversores. En su lugar, se enfatizó que las vinculaciones son herramientas clave para el crecimiento de los emprendedores, al brindar acceso a recursos, financiamiento, y formación.

La agencia, con un enfoque público-privado, busca promover la cultura emprendedora a través de la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y las instituciones educativas. Este modelo evita la repetición de programas y maximiza la eficiencia en el apoyo a los emprendedores. Las dificultades, sin embargo, incluyen la exclusión de ciertos sectores que no tienen acceso a estas redes, la complejidad burocrática, y la falta de continuidad en los proyectos, especialmente en un contexto político cambiante.

Se discutieron ejemplos prácticos de cómo se han desarrollado proyectos, como un programa que ayudaba a los emprendedores a definir sus planes de negocio y acceder a financiamiento. Sin embargo, se mencionó que los cambios de gestión y la duración de las políticas públicas son desafíos recurrentes, ya que los programas a menudo dependen de los ciclos políticos.

Además, la medición del impacto de las vinculaciones fue otro tema clave, ya que a menudo se dificultaba cuantificar los resultados tangibles de las colaboraciones, lo que complicaba demostrar su efectividad a nivel institucional. No obstante, se destacó la importancia de una planificación a largo plazo y la necesidad de que las vinculaciones no se vean solo como una forma de obtener financiamiento, sino como un proceso integral que fortalezca las relaciones entre actores clave del ecosistema emprendedor.

Al final, se concluyó que las vinculaciones deben ser vistas como una herramienta para el crecimiento colectivo, y se resaltó la necesidad de que los emprendedores, instituciones y gobiernos sigan trabajando juntos para superar las barreras y aprovechar las oportunidades de colaboración.

Premios InJUè Emprèn
Diputación de Tarragona

El webinar titulado "Premios InJUè Emprèn" se celebró para presentar el programa de galardones de la Diputación de Tarragona, dirigido a fomentar el emprendimiento y la innovación en los institutos de la región. El evento fue moderado por miembros de la red Redel y contó con la participación de Sandra Suárez, responsable del área de emprendimiento de la Diputación de Tarragona.

Los Premios InJUè Emprèn nacieron en 2019 con el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, la innovación territorial y la transferencia de conocimiento en jóvenes. Están dirigidos a institutos públicos y privados de la provincia de Tarragona y se dividen en cuatro categorías, donde cada una premia a un instituto. Los participantes deben formar equipos de hasta cuatro personas para abordar retos de emprendimiento. Los premios están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y son adaptados a los desafíos específicos del territorio y la edad de los estudiantes.

El proceso comienza con formaciones en los propios institutos, que se realizan entre septiembre y diciembre, donde los alumnos aprenden a desarrollar modelos de negocio utilizando herramientas como el Canvas y técnicas de marketing y pitch. Los estudiantes tienen hasta finales de enero para presentar sus propuestas, que deben contener un máximo de 10 páginas. Durante febrero, un jurado especializado evalúa las propuestas según criterios establecidos, seleccionando las más innovadoras.

El evento también destacó la importancia de la formación práctica y la inclusión de jóvenes emprendedores en el jurado y como ponentes. Un aspecto distintivo de estos premios es su enfoque en soluciones locales a problemas globales, como la sostenibilidad, la movilidad, la conservación del agua y el bienestar animal. Los estudiantes deben presentar sus proyectos a través de un video que resume su propuesta.

En cuanto a la participación, el programa ha contado con la colaboración de 91 centros escolares y más de 2,700 estudiantes formados desde su inicio. Los premios han fomentado la creación de propuestas innovadoras, y la edición de 2021, aunque no se celebró debido a la pandemia, ha renovado el interés por los proyectos.

El webinar también mencionó la importancia de la colaboración con otros programas de emprendimiento, como el de la Diputación de Barcelona y los Ateneos de Innovación, que apoyan a los profesores y alumnos en la creación de proyectos colaborativos. Aunque el alcance del programa es limitado por recursos, los organizadores buscan seguir mejorando la calidad de las formaciones y expandir su impacto.

Para finalizar, se invitó a los participantes a seguir el ciclo de encuentros de Redel, con un próximo evento en el que se compartirán más experiencias sobre emprendimiento.

Los Premios InJUè Emprèn representan una excelente iniciativa para fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes, proporcionando formación práctica y la oportunidad de trabajar en proyectos reales que aborden los desafíos del territorio.

Estrategias de fomento de la cultura emprendedora
Ayuntamiento de Gijón e Iraugi Berritzen

En este webinar, se presentó una serie de programas y proyectos enfocados en fomentar la cultura emprendedora en distintas etapas educativas, tanto en Gijón como en Guipúzcoa. Los ponentes compartieron sus experiencias y metodologías, subrayando la importancia de involucrar a estudiantes, profesores y emprendedores en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Monserrat Fernández presentó la labor de la sociedad municipal Gijón Impulsa, dedicada al apoyo del emprendimiento y la consolidación empresarial en Gijón. Destacó tres programas:

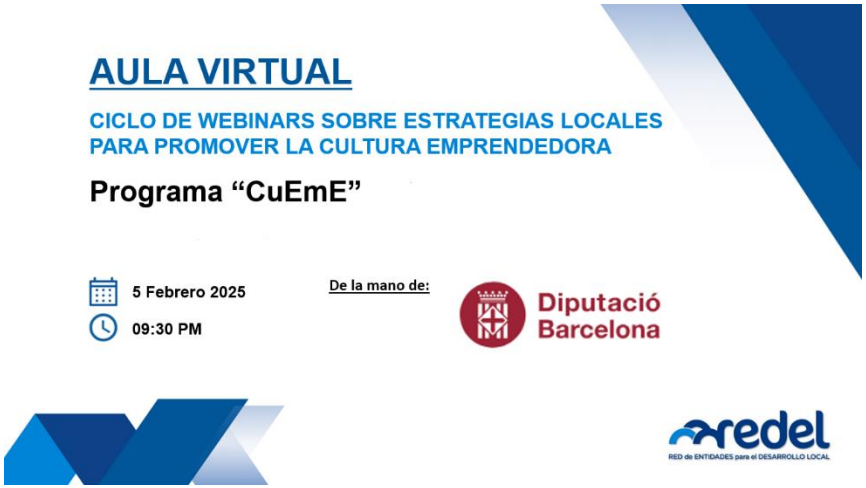
- **Liga de las Semanas del Emprendimiento y Habilidades Sociales**: Dirigido a niños y jóvenes, este programa se implementa en colaboración con Genius School. Se centra en la formación de los profesores y en dinámicas para que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras a través de retos y proyectos colaborativos. La iniciativa involucra a más de 200 centros educativos en España y alcanza a miles de niños.
- **Uniovi Innovation Skill**: En colaboración con la Universidad de Oviedo, este programa se enfoca en estudiantes universitarios que resuelven retos propuestos por empresas locales. Además de fomentar el emprendimiento, se pone énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, trabajo en equipo y comunicación.
- **Programa de Iniciativas de Emprendimiento para Jóvenes**: Este programa busca sensibilizar a jóvenes entre 18 y 25 años, apoyándolos a lanzar sus proyectos empresariales mediante asesoramiento y mentoría intensiva durante dos semanas.

La segunda parte del webinar estuvo a cargo de la agencia Iraurgi Berritzen, representada por Alaz e Ione, quienes presentaron el programa **EKIN ¡! Izan Ekintzaile**, enfocado en fomentar el emprendimiento en la comarca de Guipúzcoa. Este programa trabaja estrechamente con los centros educativos locales y con emprendedores de la región. Su objetivo es humanizar el perfil del emprendedor y dar visibilidad a pequeñas iniciativas locales, como fisioterapeutas y academias de inglés. Durante el programa, los estudiantes desarrollan proyectos reales, reciben formación sobre cómo presentar sus ideas y participan en dinámicas de colaboración con emprendedores locales.

Estrategias de fomento de la cultura emprendedora
Ayuntamiento de Gijón e Iraugi Berritzen

Además, el modelo de gobernanza del programa se basa en la colaboración continua entre los centros educativos y las entidades de emprendimiento, asegurando que las iniciativas respondan a las necesidades de la comunidad y que los proyectos tengan un impacto tangible.

Conclusión El webinar subrayó la importancia de crear un ecosistema de apoyo al emprendimiento desde edades tempranas, involucrando a diferentes actores como autoridades locales, universidades, empresas y centros educativos. Ambos programas presentados en Gijón y Guipúzcoa evidencian el valor de fomentar la cultura emprendedora de manera colaborativa y adaptada a las realidades locales.



Documentación adjunta:

- Ficha resumen
- Presentación
- Grabación



Documentación adjunta:

- Ficha resumen
- Presentación
- Grabación

redel
RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL



Documentación adjunta:

- Ficha resumen
- Presentación
- Grabación



Documentación adjunta:

- Ficha resumen (Gijón Impulsa)
- Ficha resumen (Iraurgi Berritzen)
- Presentaciones
- Grabación

redel
RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL