



RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL

Ciclo de webinars sobre Emprendimiento y las Industrias Culturales y Creativas

Resumen ejecutivo – Octubre 2024

Industrias Culturales y Creativas, experiencias para la dinamización económica y social del territorio

Agencia Metropolitana de Barcelona/ Fundación FP Barcelona

Ester Pujol Directora del Área de Desarrollo Social y Económico del área Metropolitana de Barcelona presenta los 5 grandes retos en los que trabaja la AMB y Nuria Galán, responsable del proyecto FP habla sobre la FP como herramienta para el acceso al mercado de trabajo.

Desde el equipo de investigación de la fundación FP, Javier Gracia y Vicky San Juan, presentan el estudio realizado en relación al sector de las ICC y la FP en Barcelona.

Presentan las tendencias que influyen en la FP y subrayan la utilización de la metodología de aprendizaje de simulación.

En cuanto a las necesidades formativas se comenta que la FP de oficios, en el caso de las ICC, serían las ramas de imagen y sonido y artes gráficas más la artística en la que estarían artes y diseño, comunicación gráfica y audiovisual y artes escénicas. Además de esto, estaría la continua y ocupacional (personal ocupado como en desempleo) que es clave para incorporar todos los avances tecnológicos que se desarrollan en el sector.

En cuanto a la tipología de estudiantes aunque la profesional está dirigida a 4º ESO y 2º Bachillerato, la artística cubre las necesidades de los que vienen también de la universidad de comunicación audiovisual que necesitan la parte práctica que se les exige en las empresas.

Se presentan los perfiles más demandados en el ML, las competencias requeridas así como de datos de ocupación y perfil de las personas ocupadas así como el incremento de los datos de ocupación en el sector.

Por último se dan pautas sobre las estrategias y acciones a llevar a cabo: incorporar avances tecnológicos en los estudios y prácticas profesionales mediante la formación continua del personal docente y profesional, monográficos formativos de especialización, la simulación como metodología a priorizar, promover los oficios artesanales con componente digital, mejora de las competencias transversales necesarias para la colaboración interdisciplinaria y la adaptación a un entorno cambiante, formación orientada a la hibridación de perfiles.

Cuentan con 2 grandes proyectos mas el de danza metropolitana dirigidos a acercar el sector a la ciudadanía.

- Proyecto 3 chimeneas: cluster audiovisual de Cataluña junto con el instituto catalán de industrias culturales. La idea es promover creación de un hub audiovisual y de videojuego.

- Proyecto Distrito Cultural de l´Hospitalet de Llobregat- Mireia Mascarell técnica de Cultura

El proyecto surge porque se dan 3 condiciones: **proceso participativo** en el cual hay voluntad popular para a través de la cultura y ocupación podrían tener un futuro abierto al cambio, **desindustrialización** (ciudad muy industrial) y cambio del perfil de empresas quedando muchos espacios vacíos en la trama urbana, proyecto 22@ de Barcelona que atrae a empresas, instituciones,...de conocimiento hacen que se produzca una **gentrificación fuerte expulsando artistas** que ya se habían concentrado en esa zona anteriormente. Estos artistas requieren espacios diáfanos, poca densidad residencial, luz,...por lo que l´Hospitalet cumple con estos requisitos.

Se trata de una iniciativa innovadora ya que une la visión de la cultura y urbanismo y van de la mano en todo momento.

En estos momentos hay 500 iniciativas de artistas y colectivos artísticos y creativos. Emprendimientos de nuevas iniciativas de creación artística disruptiva y transversales en cuanto a disciplinas. No están en los CNAES ni estadísticas pero existen por lo que hay que visualizar el potencial de ellas y hay que provocar que tenga repercusión e impacto en la ciudad.

¿Qué ofrecen al sector? Un proceso de apoyo adaptado a las oportunidades y necesidades detectadas:

- ✓ Facilitar el aterrizaje al colectivo mediante una oficina de acompañamiento (vado de actividad, licencia de actividad, comunicar actividad en espacio público,...).
- ✓ Ayudas directas para iniciativas emergentes puedan echarse adelante.
- ✓ Proyecto de contratación de servicios creativos con los artistas de la ciudad.
- ✓ Proyectos de arte y territorio en los que el ayuntamiento potencia proyectos que trabajan artistas y escuela, artistas y espacio público, artistas y administración pública. Por ejemplo, proyecto Tandem conecta escuela, equipamientos y esas culturales y artistas. Cada escuela se especializa en una disciplina y durante 2 años todos l@s niñ@s pasan por esos talleres.

Qué consigue el ayuntamiento:

Incremento de oferta de actividad cultural, nuevos proyectos que permiten interacción entre agentes diferentes, revitalización de barrios, dinamización del tejido empresarial, mejora de competitividad e innovación local, posicionamiento estratégico.

Agustinak Zentroa Oarsoaldea

Agustinak Zentroa se distingue por su enfoque en la incubación de proyectos en el ámbito de las ICC. Ocupa un edificio de 10.000 m² que alberga diversas áreas para artesanía, tecnología y oficios creativos. Este espacio permite integrar actividades, fomentar la colaboración entre distintos sectores y ofrecer un entorno de apoyo para personas emprendedoras.

La misión del centro es proporcionar un espacio que no solo sea un centro cultural, sino que también promueva la competitividad de las ICC. Se busca cambiar la percepción de precariedad en este sector, ayudando a las personas emprendedoras a superar obstáculos y a establecer redes de colaboración. Se enfatiza la importancia del relevo generacional en oficios como la joyería, donde se busca atraer a nuevos talentos.

El centro también se esfuerza por establecer vínculos con el barrio, promoviendo un ambiente de cooperación con actividades culturales y un enfoque en la sostenibilidad económica. A través de programas de emprendimiento y mentoría, se ofrece apoyo a las personas emprendedoras en sus etapas iniciales y en la consolidación de sus proyectos.

En conclusión, Agustinak Zentroa se presenta como un pilar clave para el desarrollo de las industrias culturales y creativas en la comarca, promoviendo un entorno de colaboración y apoyo para las personas emprendedoras y creadoras. La estrategia a futuro incluye la planificación de actividades anuales y la colaboración con diversas instituciones, incluyendo universidades, para potenciar el talento local.

Cowocat Rural: red de espacios de coworking de Cataluña

Consorcio Intercomarcal de Iniciativas Socioeconómicas (CIS)

Este proyecto surge como respuesta a la despoblación del territorio y tiene como objetivo atraer y retener a personas que trabajan de forma remota. Nace en un pequeño municipio, Riba-roja d'Ebre, donde un gobierno local joven identifica la necesidad de revitalizar su economía y decide crear un espacio de coworking.

A través de visitas a espacios urbanos y colaboración con asociaciones locales, se establece un modelo que integra diferentes profesionales en un entorno compartido. En este momento cuentan con 45 espacios de coworking en Cataluña.

Los objetivos del proyecto son difundir el concepto de coworking en el ámbito rural, fomentar el teletrabajo y la colaboración entre profesionales y sensibilizar a otros territorios rurales sobre la importancia del coworking como herramienta para combatir la despoblación.

El proyecto se basa en la figura del "dinamizador territorial", quien actúa como enlace en cada grupo de acción local, facilitando la creación de comunidades de trabajo. Se desarrolló un mapa ocupacional para definir el perfil necesario de estas personas dinamizadoras, abordando las competencias y habilidades requeridas.

Entre las acciones realizadas se incluyen la creación de una página web con recursos y guías sobre cómo establecer un espacio de coworking, la implementación del programa "Rural Pass" que permite a los coworkers de espacios rurales utilizar instalaciones en espacios urbanos y viceversa, fomentando la movilidad y la organización de encuentros y mesas de trabajo para compartir experiencias y buenas prácticas entre dinamizadores.

El proyecto ha sido reconocido en diversas ocasiones, siendo finalista en premios de dinamización rural y considerado un caso de buenas prácticas en desarrollo rural por la red rural europea.

Este proyecto busca no solo crear espacios de coworking, sino también construir comunidades que impulsen la economía rural y ofrezcan alternativas viables para el trabajo remoto en entornos menos poblados.

Foro de emprendedores LINCE

Diputación de Jaen

El Foro de emprendedores LINCE, Laboratorio de Iniciativas de Negocio y Cooperación es una iniciativa para incentivar, potenciar y consolidar la cultura del emprendimiento en Jaén y fortalecer el ecosistema de la innovación provincial mediante la:

- Difusión a las mejores ideas de negocio y proyectos empresariales.
- Visualización del ecosistema de emprendimiento.
- Creación de redes entre personas emprendedoras, empresas e instituciones.
- Demostración de buenas prácticas y experiencias de empresas e instituciones.

Se trata de apoyar a proyectos relacionados con sectores tecnológicos, bioeconomía y Agroalimentación, Turismo y Servicios, Creatividad y Cultura que tengan en la innovación y creatividad gran parte de su valor añadido.

Este foro se enmarca en el Plan de Empleo y Empresa de la Administración Provincial de Jaén y se puso en marcha hace 10 años.

La iniciativa ofrece un programa de acompañamiento que dura unos 8 meses en los cuales se trabajan temas como liderazgo y comunicación, digitalización, ventas, internacionalización, financiación, etc. para lo cuál se cuenta con una consultora y se organizan encuentros de networking .

El itinerario finaliza con una jornada de clausura en la que se exponen los proyectos previamente seleccionados, se celebran talleres, workshops, networking, ponencias,...

Los proyectos seleccionados tienen la posibilidad de acceder a una bolsa de recursos que consiste entre otros en; premios, acceso al pool de inversión, formación y asesoramiento de alto valor añadido, espacio físico gratuito, software de facturación y contabilidad, campaña publicitaria,...

A lo largo de las 8 ediciones se han apoyado más de 350 proyectos.

CICLO DE WEBINARS

EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Las industrias culturales y creativas, experiencias para la dinamización económica y social del territorio

2 Octubre 2024

09:30 AM



CICLO DE WEBINARS

EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Agustinak zentroa: centro especializado en las ICC

9 Octubre 2024

09:30 AM



Documentación adjunta:

- [Presentación](#)
- [Grabación](#)

Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Grabación](#)

CICLO DE WEBINARS

EMPRESARIADO E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Cowocat_Rural: Red de espacios de coworking de Cataluña



16 Octubre 2024



09:30 AM



Documentación adjunta:

- [Presentación](#)
- [Grabación](#)

CICLO DE WEBINARS

EMPRESARIADO E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Foro LINCE



30 Octubre 2024



09:30 AM



Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Grabación](#)