



Ciclo webinars sobre Comercio

Resumen ejecutivo – [Marzo 2024](#)

Activación de locales comerciales

Bilbao Ekintza

El cambio de hábitos de consumo, la subida de precios, la compra on line, la pandemia,...y un sinfín de razones han hecho que el comercio local esté en crisis. Las persianas bajadas de comercios que se han cerrado, los locales vacíos, son cada vez más frecuente en las calles de nuestros municipios y ciudades. Sin embargo, el pequeño comercio es fundamental para el desarrollo económico de un barrio, distrito, ciudad. Para que las calles y barrios, tengan vida, transite gente y socialice.

El proyecto “Activación de locales vacíos” surge tras la elaboración de un diagnóstico realizado (estudio bianual) para detectar los locales vacíos, identificar los ejes comerciales y el mix comercial existente.

Esta iniciativa pretende ser un instrumento que junto con otras actuaciones como el apoyo al emprendimiento comercial, ayudas para la mejora de la imagen comercial, decoración artística de los locales vacíos, ... puedan dar una respuesta integral al reto de activar los locales vacíos y llenar nuestras calles de vida.

El objetivo es que los comercios que accedan a las ayudas para ubicarse en estos locales vacíos sean comercios, talleres (de artesanos,...) especiales, de calidad, con valores de sostenibilidad y que complementen al resto de comercios respetando el mix comercial de cada eje.

Iniciativas “Enkarguk” y “Nire” Dendartean

Las iniciativas “**Enkarguk**” y “**Nire**” abogan por impulsar la perdurabilidad de los comercios locales facilitando la compra en los mismos a las personas consumidoras y ofreciendo a los comercios la oportunidad de incrementar la compra en sus establecimientos.

En el caso de “**Enkarguk**”, la iniciativa permite a las personas, en este caso de Azpeitia, comprar en el comercio local de su municipio mediante la aplicación whatsapp y poder optar porque esta compra le llegue a casa, lo pueda recoger en una taquilla inteligente o lo pueda recoger en el propio comercio.

Esta iniciativa se complementa con la plataforma “**Nire**”, red social de los comercios donde las y los comerciantes publicitan sus productos, ofertas, eventos interesantes del municipio así como información de interés del mismo.

Se trata de proyectos piloto que están funcionando muy bien y están ayudando a que nuestras calles vuelvan a contar con comercios abiertos y vida.

Un punto clave a destacar de estas iniciativas es la **colaboración entre agentes**. La colaboración público-privada es fundamental para que este tipo de iniciativas salgan adelante y perduren en el tiempo.

Campaña del mes de comercio justo

Diputación de Barcelona

Este proyecto surge de la colaboración entre la Diputación de Barcelona, la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo y la entidad social La Coordi (coordinadora catalana por el comercio justo, banca ética y economía social y solidaria).

Se trata de una campaña que pretende visibilizar y poner en valor a las personas consumidoras sobre el poder que tenemos de impactar en nuestro planeta a la hora de decidir sobre nuestra compra. Se trata de promover la compra consciente, justa. Poner el foco en la persona y el planeta por encima del beneficio económico.

La iniciativa de los mercados municipales se puso en marcha el año pasado mediante un piloto que se llevó a cabo en 6 mercados municipales y este año se va a llevar a cabo en otros 11 mercados. Esta iniciativa ha suscitado mucho interés y la demanda que ha habido por parte de los mercados ha sido superior a la oferta por lo que varios mercados se han quedado fuera.

Esta campaña ofrece una cartelería conjunta editable, exposición itinerante hasta diciembre, pack comunicativo (MUPI's, banners,...), catálogo de propuestas de actividad y un manifiesto de la campaña.



RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL

Ciclo de webinars sobre el sector comercial

**“Activación de locales comerciales” e
“Iniciativas ‘Enkarguk’ y ‘NIRE’”**

13 de marzo de 2024

Presentado por Bilbao Ekintza y la Agrupación de Comerciantes de Gipuzkoa



Documentación adjunta:

- [Ficha resumen >> Activación de locales comerciales](#)
- [Ficha resumen >> Iniciativas "Enkarguk" y "NIRE"](#)
- [Presentación >> Iniciativas "Enkarguk" y "NIRE"](#)
- [Grabación](#)



RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL

Ciclo de webinars sobre el sector comercial

“Campaña del mes del Comercio Justo”

20 de marzo de 2024

Presentado por Diputación de Barcelona



Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Grabación](#)