



---

## RECOMENDACIONES DEL CONSEJO ASESOR DE REDEL PARA PROGRAMAS ELECTORALES DE CARA A LA NUEVA LEGISLATURA 2023-2027

---

Las elecciones municipales y autonómicas del próximo mes de Mayo 2023 se presentan como un momento clave para el desarrollo económico-local de nuestros territorios. Probablemente nunca en la historia democrática enfrentamos la necesidad de atender estratégicamente tantos desafíos, global y localmente, y de tanta trascendencia como en el momento presente y, a la vez, de saber identificar y aprovechar las oportunidades que toda crisis también conlleva.

Las Agencias de Desarrollo Local han venido desarrollando una labor encomiable y no siempre suficientemente reconocida en el diseño de políticas públicas para la promoción económica y el empleo como pilar esencial para el desarrollo, la inclusión y la cohesión social.

El contexto actual marcado por un conjunto de crisis y emergencias de índole sanitaria, tecnológica, económica, social, climática, geopolítica, demográfica, todas ellas de gran importancia e impacto en el territorio, las personas y las empresas, demanda una reflexión renovada y desacomplejada tanto del rol de las agencias como del conjunto de servicios, programas y actividades que desarrollan.

Desde el Consejo Asesor de Redel queremos compartir con los responsables políticos que optan a las elecciones municipales y autonómicas 2023 las siguientes reflexiones para su debate, consideración y/o inclusión en sus programas y compromisos electorales.

### **En relación al rol de las agencias de desarrollo.**

#### **1. Consenso político sobre la estrategia y planes a poner en marcha.**

El diseño de políticas públicas de promoción económica y empleo para un desarrollo local sostenible en su triple dimensión –económica, social y medioambiental- requiere indudablemente de una aproximación holística que integre en su planificación un conjunto más amplio de áreas municipales como urbanismo, transición ecológica, transición digital, movilidad, educación o derechos sociales. Un trabajo de equipo que las necesarias coaliciones de gobierno, a menudo con diversos partidos políticos, no facilita. En aras a esta visión de conjunto del territorio y con la mirada puesta en un horizonte no supeditado a los cuatro años de una legislatura sería interesante que las agencias pudieran dotarse de *Consejos Asesores* de expertos en Desarrollo Local.



## 2. Liderazgo e impulso político en el Ayuntamiento.

Toda planificación estratégica para el desarrollo local tiene como objetivo último el progreso y bienestar de sus ciudadanos y, para ello, el potencial del territorio para atraer y crear actividad económica y generar empleo de calidad es esencial. Éste es y ha sido el principal cometido de las Agencias de Desarrollo que han desempeñado con excelentes resultados. Sin embargo, vivimos una vorágine de cambios que afectan tan directamente a los modelos productivos y al empleo que el objetivo de creación de empresas y empleo, en sí mismo, es condición necesaria pero no suficiente para un desarrollo económico que garantice un crecimiento sostenible y reduzca las brechas y desigualdades sociales.

Es, desde el conocimiento profundo, de lo que está pasando y lo que está por venir que podemos abordar cómo preparar el territorio, las empresas y la ciudadanía para su rápida y resiliente adaptación. La *expertise* de las Agencias de Desarrollo avala este rol de liderazgo responsable y cooperativo en el conjunto de la corporación local para conseguir un enfoque estratégico de ciudad.

## 3. Adaptación del rol de las agencias al contexto actual.

Las agencias han ido adaptando su cartera de servicios y programas de acuerdo con los cambios que el mercado ha ido imponiendo para la competitividad de las empresas y la empleabilidad de las personas asumiendo, a la vez, la presión constante de ofrecer más servicios y actividades. Hoy, los cambios se están produciendo incluso a mayor velocidad y tanto desde los entornos rurales como urbanos afrontamos una serie de retos globales con clara afectación local. Desafíos que ya están incidiendo en la actividad de las agencias, quienes pueden no disponer ni del conocimiento experto ni de los recursos adicionales para traducir estas nuevas necesidades en líneas y programas de acción.

La solución probablemente no esté en sumar más actividad. El crecimiento de las agencias también debe ser sostenible.

Cabe considerar un cambio de rol en las agencias para focalizarse en un mayor conocimiento de los retos, oportunidades y planificación estratégica y desplazar parte de la actividad operativa a una ejecución compartida con diferentes actores del territorio.



#### **4. Identificar el ecosistema de desarrollo local del territorio.**

Prepararse para adaptarse a las nuevas realidades económicas y sociales y aprovechar las oportunidades que los nuevos modelos de producción, consumo u ocio suponen para el surgimiento de nuevos nichos de mercado, sectores económicos emergentes y economías alternativas, interpela al conjunto de actores locales comprometidos con el desarrollo económico-local. Identificarlos, compartir objetivos y líneas de acción contribuye a detectar complementariedades, duplicidades, necesidades no cubiertas.

Por ello se propone la creación de *Hubs de Desarrollo Local* como instrumento de dinamización de la actividad económica, la innovación local y facilitador de acuerdos de colaboración público-público y público-privada para optimizar recursos y multiplicar el alcance de programas y proyectos concretos.

La configuración de *Hubs de Desarrollo Local* requiere de una amplia participación de los principales operadores locales, tanto públicos, como privados y entidades del tercer sector. Definir el ecosistema local del desarrollo local y la identificación de roles facilita trabajar corresponsablemente hacia un objetivo común.

#### **5. Medición del impacto generado por la actividad de las agencias.**

Las políticas activas de promoción económica y empleo desarrolladas a través de diversos programas y servicios dirigidos, principalmente, a la ciudadanía y las empresas suelen enfatizar en los indicadores cuantitativos en términos de participación. Personas atendidas, formadas, horas de formación, personas empleadas, empresas creadas, presupuesto invertido.... Si bien es cierto que también se dispone de indicadores de tipo más cualitativo como la valoración de los programas por parte de los/las participantes es necesario avanzar en la evaluación del impacto de la gestión pública.

La evaluación del impacto trasciende la medición de programas específicos y busca ser una herramienta de mejora continua y sostenible de la gestión. El objetivo principal es cuantificar el valor que obtienen los beneficiarios de un programa con respecto al que los mismos hubieran obtenido en ausencia del mismo. Conocer el retorno social de los recursos invertidos ayuda a entender las razones por las cuales el resultado es de la magnitud estimada y tomar, en consecuencia, las decisiones de continuidad.



## 6. Impulso de una reforma del marco legal de la gestión pública.

El marco legal actual dificulta, enormemente, llevar a cabo la labor que tienen encomendada las agencias de desarrollo local. Consideradas, en su origen, como herramientas llamadas a agilizar y flexibilizar la gestión pública de los programas de desarrollo, las sucesivas modificaciones legislativas han ido encorsetando su tarea, supeditando, de manera exagerada, la eficiencia al control. El cumplimiento estricto de todas las normativas lleva al bloqueo y a una enorme ineficiencia frente a la necesidad imperiosa de dar respuesta a las nuevas peticiones y expectativas de la sociedad que implican cambiar, transformar e innovar.

Es necesario abordar la creación de capacidades en la Administración Local para enfocar con eficacia, dominio e integridad la contratación pública como una estrategia de intervención social compleja. Es urgente articular marcos institucionales de colaboración público-privada, que faciliten alianzas con las empresas, las organizaciones sociales y la ciudadanía y aproveche la energía generada, la innovación y el talento compartido para conseguir objetivos compartidos.

Consideramos que se hace un ejercicio desmesurado, descoordinado y a veces innecesario de la regulación de todo tipo de actividades, y que es imprescindible mejorar la calidad y proporcionalidad de la función reguladora de las administraciones públicas, incrementando la coordinación interadministrativa y mejorando la seguridad jurídica de la ciudadanía y las empresas, además de reducir los costes y las cargas que han de soportar para el emprendimiento social y empresarial y mejorar los resultados de las políticas públicas.

En definitiva, entendemos que es conveniente promover la calidad institucional, la buena gestión, la transparencia, la innovación y la responsabilidad en la gestión pública, más allá de marcos reguladores basados, exclusivamente, en una visión economicista.

### **En relación a la propuesta de programas e iniciativas a impulsar desde las agencias.**

La red Redel la conforman 31 entidades bien diferentes entre ellas: en la dimensión del territorio que representan, en la naturaleza del entorno si es rural o urbano, en el presupuesto disponible o en el foco principal de la actividad que desarrollan, si es empleo, capacitación profesional, iniciativa emprendedora, innovación, apoyo a pymes o atracción de inversión.

Esta variedad lógicamente plantea la dificultad de proponer un decálogo de programas innovadores a incluir en las propuestas de gobierno de la próxima legislatura dado que cada territorio requiere de propuestas a medida de su propia idiosincrasia.



En su lugar hemos trabajado en una metodología a partir de la cuál pueden diseñarse los programas más adecuados para cada agencia. Una metodología que nos invita a pensar más allá de los servicios que vienen conformando la actividad habitual de la agencia.

Se trata de enfocar las prioridades y definir los programas concretos a implementar, a partir de una mirada profunda a los retos con los que se enfrenta cada territorio y cómo, el propio territorio, sus empresas, sus ciudadanos/as y las agencias deben prepararse para abordarlos con vistas a obtener las mejores soluciones que redunden en un beneficio sostenible, social, económico y medioambiental.

El diseño, hoy, de cualquier tipo de programas y servicios a implementar desde una agencia de desarrollo, debería garantizar en qué medida dicho programa contribuye al abordaje, como mínimo, de los siguientes retos.

## **Retos:**

### **1. Transición digital.**

El paso de una sociedad analógica a una sociedad y economía digital requiere de la adopción imprescindible de una serie de medidas de las cuales depende el progreso o la exclusión de un territorio, una empresa o una persona en esa sociedad. Territorios bien conectados, infraestructuras que reviertan en una mejora de la sostenibilidad, empresas que disponen de información para aprovechar todo el potencial de la tecnología, generar nuevas oportunidades empresariales y empleos de calidad. Y también preparar a la ciudadanía para su pleno desempeño en esta sociedad digital, no solo incorporando las competencias digitales en los programas de cualificación para el empleo sino también facilitando entornos amables para debatir y comprender cómo la tecnología afecta nuestro día a día y cómo prepararse para ello.

### **2. Transición ecológica.**

Las políticas públicas ya no pueden entenderse sin un compromiso firme con la sostenibilidad y la resiliencia de nuestros territorios frente a la amenaza que supone el cambio climático. No se trata solo de disponer de las debidas legislaciones, que también, sino de contribuir de manera muy visible al cambio cultural necesario en todos los estamentos de la sociedad. Extender la corresponsabilidad a todo el sector empresarial, a la ciudadanía y visibilizar las medidas adoptadas por las propias agencias. Disponer de recursos que faciliten este cambio cultural como la promoción del consumo responsable, herramientas de gestión como planes de empresas sostenibles, incentivos para la



transición ecológica de sectores económicos maduros como los planes de sostenibilidad turística y para la emergencia de más *empresas verdes* son algunos ejemplos.

### **3. Inclusión.**

El binomio digital-sostenible ha venido para quedarse y, siendo necesario y valiosísimo, no asegura un beneficio equitativo para todos los territorios y todas las personas. Brechas digitales, brechas de género, brechas territoriales, brechas de accesibilidad amplían las desigualdades sociales y la exclusión de una parte de la población de esta sociedad que va conformándose a golpe de nuevas disrupciones tecnológicas. Los laboratorios de innovación social son buenos ejemplos de entornos co-creativos para la búsqueda de soluciones para evitar riesgo de exclusión. Las incubadoras con retorno social o programas de implicación de las empresas del territorio en el marco de sus programas de responsabilidad social corporativa. Impulso a las empresas de inserción y a la economía social en sus múltiples formas en tanto que economías muy centradas en las personas y de fuerte arraigo territorial.

### **4. Cohesión territorial.**

La concentración de servicios, actividad económica e inversión en las grandes ciudades y conurbaciones urbanas ha generado importantes desigualdades en municipios de menor población y dificultado su desarrollo local y de bienestar para su población. En la misma línea determinados barrios de las grandes ciudades tienen importantes déficits en servicios y localización de actividades empresariales.

Urgen medidas y programas de reactivación de zonas rurales incentivando la atracción de nuevas empresas y/o políticas de trabajo en remoto. Profundizar e impulsar iniciativas como Ciudades de 15' y Territorios de 45'. Innovación y compromiso social en las políticas públicas, laboratorios de innovación rural, programas de fomento de los servicios y economía de proximidad en los barrios. Facilitar la reconversión de espacios municipales como entornos productivos.

### **5. Crecimiento sostenible.**

La promoción de la actividad económica, la generación y el acceso al empleo y el bienestar ciudadano conforman el pilar central de las políticas de desarrollo local y la razón de ser de las Agencias de Desarrollo Local. Aunque es obvio que todas las corporaciones locales están comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la agenda 2030 y otros planes o manifiestos en pro de la sostenibilidad, la inclusión y el progreso, ello no siempre se traduce en programas de creación de empresas y/o aceleración empresarial que fehacientemente promuevan un crecimiento económico





sostenible. Buscar el equilibrio entre la necesaria dimensión empresarial que requieren nuestras pymes para ser competitivas en un contexto global con el imperativo de sostenibilidad que el planeta que habitamos exige es una prioridad. Hoy, el qué y el cómo deberían priorizarse al cuánto y para ello se precisa impulsar programas con un énfasis especial en la medición del impacto real de las empresas que se benefician de los recursos públicos invertidos en dichos programas de impulso empresarial.

## **6. Cultura de la innovación.**

En el actual marco de la economía del conocimiento, las agencias de desarrollo deben convertirse en actores principales entre las instituciones que se dedican a la promoción y gestión del desarrollo, singularmente en el nivel local, tanto rural como urbano, alcanzando el compromiso de fomentar la innovación: “agencias de desarrollo e innovación”.

Este reto conlleva la adopción de diferentes herramientas que faciliten la innovación, bien sea entre los emprendedores, las empresas, las organizaciones tanto públicas como privadas y sociales, y la ciudadanía. Herramientas como los LABS, el pensamiento de diseño, las plataformas de innovación, la asistencia técnica, la formulación, financiación y ejecución de planes y proyectos de innovación, o, incluso, la coordinación de relaciones interdepartamentales e interinstitucionales y ciudadanas bajo modelos de innovación pública y gobierno abierto.

Igualmente, se hace necesario impulsar desde las agencias y, también para las agencias la cultura de la innovación continua que cuestione de forma sistemática como se prestan y qué impacto tienen los servicios públicos que se ofrecen, a partir de las experiencias más innovadoras del sector público y privado e impulsar la revisión del marco normativo para ponderar racionalmente los riesgos y las oportunidades, priorizando la visión de servicio público y el interés general.



La siguiente matriz pretende mostrar una serie de **ejemplos** de programas que pueden impulsarse por parte de las agencias con el foco puesto en cómo éstos tienen que contribuir a que los territorios, las empresas, la ciudadanía y las propias agencias enfrenten los retos más acuciantes en nuestra sociedad.

### MATRIZ PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

	TERRITORIO	CIUDADANÍA	EMPRESAS	AGENCIAS
TRANSICIÓN DIGITAL	DISTRITOS TECNOLÓGICOS SOLUCIONES SMART CITY CONECTIVIDAD FIBRA Y 5G COMPRA PÚBLICA INNOVADORA URBAN Y RURAL LABS CONCURSOS APLICACIONES 5G-IOT AYUDAS I+D SOLUCIONES TIC ENTORNO LOCAL COWORKINGS RURALES	PROGRAMAS SOCIEDAD DIGITAL ADAPTACION A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DIVULGACIÓN NUEVAS PROFESIONES CENTROS DE COMPETENCIAS DIGITALES EDUCACION STEM VOLUNTARIADO Y MEDIACIÓN DIGITAL PROGRAMAS REDUCCIÓN BRECHA DIGITAL	DIGITALIZACIÓN PYMES DIGITALIZACIÓN COMERCIO PROXIMIDAD PROGR. EMPRENDEDORES/S DIGITALES PROGRAMAS INCUBACION Y POST INCUBACION ESPECIALIZADOS CHALLENGES ECONOMÍA DIGITAL COOP P-P ESPACIOS-ENTORNOS TECH ACCESO FINANCIACIÓN TECH	SERVICIOS DIGITALES Y PERSONALIZADOS DIGITALIZACIÓN PROCEDIMIENTOS TRABAJO OFICINA DEL DATO FORMACIÓN DIGITAL EQUIPO AGENCIAS FORMACIÓN MUNICIPAL SOCIEDAD DIGITAL ACUERDOS COOPERACIÓN PÚBLICO- PRIVADA PARA COGESTIÓN PROGRAMAS MEDICIÓN DEL IMPACTO
TRANSICIÓN ECOLÓGICA	PLAN ACCIÓN LOCAL AGENDA URBANA RETOS SOLUCIONES TIC CIUDAD SOSTENIBLE IMPULSO ZONAS BAJAS EMISIONES PLAN DE ACCIÓN LOGÍSTICA ÚLTIMA MILLA INCENTIVOS MOVILIDAD SOSTENIBLE INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES CIRCULAR URBAN/RURAL CHALLENGE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS	PROMOCIÓN CONSUMO RESPONSABLE DIVULGACION BUENAS PRACTICAS PROYECTOS PILOTO ECONOMÍA CIRCULAR IMPULSO OTC ORIGINAS TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA PROMOCIÓN DE MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS TRANSICIÓN ECOLÓGICA EN FEMENINO PROMOCIÓN BIODIVERSIDAD ÁMBITO EDUCATIVO	HERRAMIENTAS EMPRENIMIENTO SOSTENIBLE DIAGNOSIS ENERGÉTICAS PARA EMPRESAS PROGRAMAS EMPRENIMIENTO ESPECIALIZADOS ECONOMÍA VERDE PLANES TURISMO SOSTENIBLE FOMENTO AGROECOLOGÍA Y MICROGRANJAS INCUBADORAS ECONOMÍA VERDE CIRCULAR URBAN/RURAL CHALLENGE	MEJORAS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA FORMACIÓN MUNICIPAL EN SOSTENIBILIDAD ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADA IMPULSO TRANSICIÓN PYMES  CRITERIOS AMBIENTALES CADENA DE VALOR CONTRATACIÓN PÚBLICA PLAN COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL MEDICIÓN DEL IMPACTO
INCLUSIÓN	PACTO LOCAL PARA LA INCLUSIÓN PLAN ESTRATÉGICO ECONOMÍA SOCIAL LABS URBANO/RURAL INNOVACION SOCIAL PLAN LOCAL MOVILIDAD ACCESIBLE VIVIENDA SOCIAL LABORATORIOS DE INNOVACIÓN CIUDADANA	ACCESIBILIDAD DIGITAL UNIVERSAL ADAPACIÓN SERVICIOS DE EMPLEO COOPERATIVAS DE VIVIENDA-COHOUSING  COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PROGRAMAS EMPLEO SOCIAL CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO FORMACIÓN ACCESIBLE ADAPTACIÓN CAMBIOS EMPLEO	IMPULSO EMPRESAS DE INSERCIÓN INCUBADORAS DE RETORNO SOCIAL ADOPCIÓN BALANCE SOCIAL PROGRAMAS DE RELEVO GENERACIONAL EXPERIENCIAS INCLUSIÓN SOCIAL-PYMES PROGRAMAS COMMUNITY DAYS PROGRAMAS DE RELEVO GENERACIONAL	CLAUSULAS SOCIALES CONTRATACIÓN MEMORIA AGENCIA RSC ALIANZAS ENTIDADES SOCIALES 3ER SECTOR CRITERIOS SOCIALES CADENA DE VALOR CONTRATACIÓN PÚBLICA ACUERDOS FUNDACIONES CO-GESTIÓN PROGRAMAS INCLUSIÓN MEDICIÓN DEL IMPACTO
COHESIÓN TERRITORIAL	PLANES PROVINCIALES COHESION TERRIT. INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS PROYECTOS TERRITORIALES CON OTRAS AGENCIAS CIUDADES 15' Y TERRITORIOS 45' PLATAFORMAS INTERTERRITORIALES LOGÍSTICA ÚLTIMA MILLA PLANES RELOCALIZACIÓN EMPRESAS	ESPACIOS PARTICIPACIÓN CIUDADANA RURAL INNOVATION LAB URBAN INNOVATION LAB CO-CREACION PROGRAMAS ENVEJECIMIENTO ACTIVO MERCADO SOCIAL	OBSERVATORIO ECONÓMICO Y DEL CAMBIO DEL MODELO PRODUCTIVO ACCESO ABIERTO OFICINA DEL DATO PLANES RELOCALIZACIÓN EMPRESAS IMPULSO COMERCIO DE PROXIMIDAD PROGRAMAS TRABAJADORES REMOTOS IMPULSO PLATAFORMAS DIGITALES COLABORATIVAS	CREACIÓN HUB DESARROLLO LOCAL DESCENTRALIZACIÓN ACTIVIDAD PRODUCTIVA ALIANZAS ENTRE AGENCIAS RECONVERSIÓN RECURSOS INFRAUTILIZADOS RURALRED PARTICIPACIÓN PLANES PROVINCIALES MODELOS DE CO-GOBERNANZA MEDICIÓN DEL IMPACTO
CRECIMIENTO SOSTENIBLE + IMPACTO SOCIAL	MARCOS LEGALES CRECIMIENTO SOSTENIBLE SERVICIOS PARA LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD GRUPOS DE CO-CREACIÓN Y CO-GESTIÓN DISEÑO COLABORATIVO DE SERVICIOS ATRACCIÓN Y CAPTACION DE INVERSIONES	DIVULGACIÓN SLOW CITIES / SLOW LIFE DIVULGAR INICIATIVAS LOCALES SOSTENIBLES COMUNIDADES LOCALES PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE CONCURSOS-PREMIOS LABORATORIOS CIUDADANOS IMPACTO + DIVULGACIÓN ECONOMÍAS ALTERNATIVAS	PROGRAMA EMPRESAS CON IMPACTO PROGRAMAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE IMPULSO ECONOMÍAS EMERGENTES CON VISIÓN SOSTENIBLE (SILVER ECONOMY) PROGRAMAS IMPULSO NUEVAS ECONOMÍAS AYUDAS CERTIFICACIÓN EMPRESAS CON IMPACTO IMPULSO ECONOMÍA SOCIAL FONDO LOCAL INVERSIÓN IMPACTO	MEMORIA RSC AGENCIAS PACTO LOCAL CRECIMIENTO SOSTENIBLE MESA LOCAL CRECIMIENTO SOSTENIBLE LIDERAZGO EN LA COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL MUNICIPAL EXPLORACIÓN MINUCIOSA FONDOS EUROPEOS HERRAMIENTAS MEDICIÓN DEL IMPACTO
FOMENTO DE LA INNOVACIÓN	IMPULSO P-P ENTORNOS INNOVACIÓN PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA OPEN INNOVATION CENTER  ATRACCIÓN PROYECTOS TRACTORES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO INVENTIVOS INVERSIONES P-P ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	PROGRAMAS ATRACCIÓN DE TALENTO  PROGRAMAS MENTES CREATIVAS/INNOVADORAS EN SECTOR EDUCATIVO  FOMENTO VOCACIONES CIENTÍFICAS PROGRAMAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INNOVACIONES EN EL ENTORNO LOCAL FOMENTO DEL TALENTO LOCAL	PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL PROGRAMAS DESIGN THINKING PROGRAMAS GESTIÓN DE INTANGIBLES INCUBADORAS PROTOTIPAJE INCENTIVOS INNOVACION EMPRESARIAL ALIANZAS FINANCIACIÓN INNOVACIÓN PARTICIPACIÓN EVENTOS INTERNACIONALES RECONOCIMIENTO EMPRESAS INNOVADORAS	AGENCIAS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN ALIANZAS UNIVERSIDAD/CENTROS TECNOLÓGICOS ACUERDOS COLABORACIÓN SECTOR PRIVADO UPDATE PERMANENTE EQUIPOS INTERNOS FORMACIÓN INNOVACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO ABIERTO MEDICIÓN DEL IMPACTO





A 31 de enero de 2023.

El Consejo Asesor de REDEL:

- Blanca Tomás Manzanares.
- Elizabeth Monfort Barril.
- Javier Rodríguez Albuquerque.
- Jesús Alquézar Pérez.
- Leandro Mayola Tresserras.