



RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL

Ciclo webinars sobre Industrias Culturales y Creativas

Resumen ejecutivo – Octubre 2023

Programa para proyectos culturales y creativos que utilicen la tecnología, Berpiztu ZTIM&KSI - Oarsoaldea

Berpiztu ZTIM&KSI es un programa dirigido a impulsar proyectos del ámbito cultural y creativo que utilicen la tecnología como eje de la actividad para que adquieran y/o mejoren sus competencias y capacidades.

Oarsoaldea decide trabajar con proyectos con componente tecnológico para poder trabajar con un perfil más profesionalizado ya que una de las características del sector cultural y creativo es su bajo grado de profesionalización. La realidad ha sido que el grado de desarrollo de este tipo de proyectos tampoco ha sido muy alto y han necesitado bastante evolución.

Desde Oarsoaldea se ha subrayado la importancia de hacer ver al sector que sus proyectos tienen mucho potencial y compararlos por ejemplo con el sector industrial.

Añaden que es importante ofrecer una red a un sector muy atomizado y con proyectos muy personales que les hagan salir de sus “cuevas” y compartan el proyecto con otras personas del sector.

El proyecto pretende también que tengan una visión mucho mejor de donde se pueden ubicar sus proyectos así como dar a conocer los recursos existentes en la comarca y que los perciban para que se queden en la comarca.

Se subraya la importancia de la formación presencial para que puedan ir creando relaciones.

Una dificultad con la que se han encontrado ha sido el largo tiempo de maduración de estos proyectos que hace difícil trabajar con ellos en un periodo corto.

Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)

Barcelona Fashion Forward - Barcelon Activa

El Design Hub Barcelona es el centro de referencia de las Industrias Culturales y Creativas en Barcelona. Está compartido con el Instituto de Cultura de Barcelona y trabajan en 4 ejes: diseño, arquitectura y urbanismo, tecnología e innovación. El programa Barcelona Fashion Forward se ubica en este espacio.

Barcelona es una ciudad creativa, que cuenta con el mayor número de escuelas de diseño de Europa y con un peso importante en moda. El sector moda supone un 8% del PIB de Cataluña.

El programa Barcelona Fashion Forward tiene por objetivo profesionalizar a personas diseñadoras y marcas de moda emergentes que no lo tienen nada fácil en este país en el que prima la “fast fashion”. Está dirigido a empresas ya creadas que sean innovadoras y que incorporen creatividad y sostenibilidad en procesos y producto.

Se les ofrece sesiones formativas grupales y en paralelo se les dan mentorías individuales a 15 proyectos asegurando que adquieren conocimientos extensos de un negocio del sector moda. 4 de estos proyectos pasan a una segunda fase de aceleración en la que se les ofrecen una serie de servicios a medida (showrooms de venta y comunicación, agencia de mkg digital y comercialización a público final).

El programa cuenta con empresas privadas colaboradoras expertas en el sector. En la segunda fase crean una pop up de venta en al Roca Village mediante una tienda física y otra Pop Up de autor a lo largo de un fin de semana en Barcelona para los 4 proyectos ganadores que funcionan muy bien y les benefician muy positivamente.

El programa requiere presencialidad. Esto le da un plus ya que genera comunidad, comparten problemas y hacen piña. Las personas/ proyectos salen muy reforzados del programa y en algunos casos se dan colaboraciones.

Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Grabación Webinar](#)

Made In Zaragoza (MIZ) - Zaragoza Activa-Ayuntamiento de Zaragoza

Made in Zaragoza es una red de personas emprendedoras creativas cuya actividad comercial genera impacto económico, social y cultural en la ciudad y cuyo objetivo es poner el valor la labor realizada por ellas en el ámbito de la economía creativa, recuperando un modelo de consumo más sostenible y cercano.

Made in Zaragoza se crea como marca de ciudad que genera impacto para actuar en red y ser más fuertes, diseñar proyectos más ambiciosos, acceder a líneas de financiación más fácilmente, potenciar una marca de ciudad creativa, generar economías de escala y compartir servicios, hacer más eficiente proyectos innovadores, construir una comunidad más cohesionada y cooperativa y para dignificar y valorizar la actividad creativa.

Cuentan con varias iniciativas dirigidas a promover la dinamización económica, social y cultural en la ciudad de Zaragoza:

- MIZ Lab 8: trabajan en la sostenibilidad empresarial del proyecto seleccionado trabajando en 3 ejes; estrategia empresarial, imagen comercial y comunicación on line.
- CreActiva: dinamización comercial en 3 barrios de la ciudad a lo largo de 3 días. Un cuarto día se celebra en el centro histórico y se da espacio a los proyectos que operan únicamente on line.
- Escaparates 11F: con motivo del “día internacional de la mujer y niña en la ciencia” se elige a diferentes científicas y se coloca su biografía en los escaparates de diferentes establecimientos de la red. Se organizan visitas guiadas para divulgar la historia de estas científicas y a su vez conocer los diferentes establecimientos.
- Concurso museos MIZ: concurso cuyo objetivo es dar a conocer los productos de las personas creativas de la red. Los productos ganadores (se seleccionan 3 productos) se venden en la red de museos municipales de Zaragoza.

Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)

Navarra Bauhaus - Nasuvinsa

La **Nueva Bauhaus Europea** es un movimiento medioambiental, económico y cultural, cuyo objetivo es combinar diseño, sostenibilidad, accesibilidad, asequibilidad e inversión para acelerar la transición del entorno construido y ayudar a conseguir el Pacto Verde Europeo. Pretende ser un puente entre el mundo de la ciencia y la tecnología, y el mundo del arte y la cultura. Se trata de una acción transversal a todas las líneas estratégicas de Europa que busca que ambos compartimentos estancos (ciencia y tecnología y arte y cultura) se unan para dar soluciones más novedosas.

Esta iniciativa pone en interlocución a muchos agentes y ciudadanía que dan soluciones más innovadoras. Los **tres pilares** principales en los que se basa la iniciativa son la **sostenibilidad, la inclusión y la estética**.

Navarra Bauhaus pretende que la iniciativa europea vaya calando en la región. Están haciendo reuniones para analizar retos, redes de trabajo, agentes,.... Y han hecho distintas mesas de trabajo específicos. Tres acciones:

- Plan de comunicación y participación para dar a conocer la iniciativa para ir ampliando la red de contactos.
- Vigilancia estratégica de fondos.
- Apoyo a la puesta en marcha proyectos.

Con las mesas de trabajo interdisciplinares están viendo que hay muchos proyectos que pueden aunar a gente de diferentes colectivos. Hay mucha gente interesada en la iniciativa. Se trata de una iniciativa interesante porque cualquier proyecto europeo debe tener en cuenta los 3 pilares en su diseño.

Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)
- [Grabación Webinar](#)