



# **Ciclo webinars sobre Comercio**

## **Resumen ejecutivo – Enero 2023**

# Implementación de monedas locales desde la administración pública: una herramienta para la dinamización comercial local

## Diputación de Barcelona

Este proyecto permite que las subvenciones que la administración pública ofrece a las personas, empresas locales,... revierta en el propio municipio y no haya fuga de ese dinero de manera que las subvenciones sean lo más eficientes posibles.

Las claves para que el proyecto funciones serían los siguientes:

- La moneda complementaria debe ser para utilizarla y no para acumularla ya que de esta manera se promueve la generación de gasto en ese entorno.
- No debe ser convertible a euros porque perdería toda la razón de ser.
- La moneda complementaria no es un fin en sí, es un instrumento para llegar a revertir en el propio municipio en el que se han dado las ayudas.
- Tiene que haber mentalidad/ actitud para que esta moneda funcione, hay que ser militante.

### Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)

## Proyecto Comercio y Escuela 2022 Ayuntamiento de Palma de Mallorca (Palmactiva)

La compra on line está condenando la vida a las ciudades y municipios de nuestro entorno. Los niñ@s de hoy día no tienen como referente el comercio local debido a que se tiende a comprar on line o en grandes superficies.

Mediante el programa comercio y escuela se pretende sensibilizar a estas personas sobre la importancia del comercio local y poner en valor a los mismos. Las claves de este proyecto serían las siguientes:

- La figura del “Monitor/ a”, la persona que está trabajando en el proyecto con los centros educativos es clave. Debe saber llegar, transmitir,...
- Reflexionar sobre los hábitos de consumo, qué compramos, la necesidad de lo que compramos, ...
- Fomentar el espíritu crítico en los niñ@s, la autoreflexión.
- Además de con primaria es importante trabajar con secundaria.

### Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)

# Plan estratégico de comercio Bilbao 2025

## Ayuntamiento de Bilbao

En la elaboración del plan estratégico de Bilbao 2025 cabe destacar, sobre todo, la manera en la que se ha elaborado y el diseño del seguimiento y evaluación del mismo:

- La participación de los agentes que han participado en la elaboración del mismo ha sido clave; todas las áreas municipales que de alguna manera tiene que ver con el comercio, partidos políticos del consistorio así como las diferentes entidades que tienen relación con el comercio de Bilbao (GV, DFB, CECOBI, Cámara de Comercio de Bilbao,...). Estos agentes han validado el diagnóstico así como los retos y focos de trabajo.
- Creación del foro de comercio: foro constituido por las áreas municipales, partidos políticos y entidades del sector que tiene carácter consultivo e informativo. Se reúne semestralmente.
- Uno de los retos que plantean es consolidar el trabajo conjunto entre todos los agentes.
- Tienen previsto crear comisiones técnicas para los retos más complejos.

### Documentación adjunta:

- [Ficha resumen](#)
- [Presentación](#)